

PODMÍNKY SLUŽBY

I. DEFINICE

1. **Správce webu:** Global Affiliate Network Limited
2. **Korespondenční adresa** – Ajeltake Road, Ajeltake Island, MH96960, Majuro, Marshall Islands
3. **E-mailová adresa** - office@global-affiliate.net;
4. **E-kniha** - digitální obsah, tvořící knihu, obsahující textový obsah a obrazové materiály, uložený v elektronické verzi, uložený ve formátu MOBI, Epub nebo PDF, čitelný pomocí vhodné čtečky nebo počítačového programu.
5. **Kód** - kód sestávající z řetězce písmen a číslic, poskytnutý Zákazníkovi Prodávajícím, umožňující stažení e-knihy na Webu;
6. **Pravidla** - tato Pravidla;
7. **Prodávající** - třetí osoba uzavírající se Zákazníkem kupní smlouvu, na základě které se Prodávající zavazuje převést na Zákazníka vlastnické právo a vydat e-knihu a Zákazník se zavazuje uhradit cenu za e-knihu prodejce.
8. **Webové stránky** – tyto webové stránky.
9. **Uživatel/Klient** - zletilá fyzická osoba užívající Web s plnou způsobilostí k právním úkonům a se souhlasem statutárního zástupce, nezletilá nebo osoba bez plné právní způsobilosti, která si chce vyzvednout e-knihu zakoupenou u Prodávajícího prostřednictvím Webu. ;
10. **Kupní smlouva** - smlouva o prodeji e-knihy uzavřená Prodávajícím se Zákazníkem mimo Web.

II. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Řád definuje pravidla provozování Webu, užívání Webu Uživateli, pravidla pro stahování e-knih, nezbytné technické náležitosti a reklamační řád.
2. Zahájení používání Služeb se rovná přečtení, pochopení a plnému přijetí podmínek Pravidel.
3. Web neprodává e-knihy.
4. Správce není smluvní stranou smlouvy o prodeji e-knihy uzavřené prodávajícím se zákazníkem.
5. Uzavření smlouvy o prodeji e-knihy probíhá mimo Web.
6. Správce nevybírá platby na základě smlouvy o prodeji e-knihy.
7. Zákazník v souvislosti se smlouvou o prodeji e-knihy obdrží od Prodávajícího pokyny ke stažení e-knihy a Kód opravňující ke stažení e-knihy na Webu.
8. Prodávající v obsahu pokynů poskytnutých Zákazníkovi informuje Zákazníka o možnosti stažení e-knihy na Webových stránkách Správce.
9. Web umožňuje výměnu Kódu za e-knihu a stažení e-knihy Zákazníkem.
10. Minimální technické požadavky nutné pro spolupráci s ICT systémem používaným Správce:
 - a. počítač nebo jiné zařízení s přístupem na internet,
 - b. doporučené rozlišení monitoru: 1024x768 pixelů,
 - c. webový prohlížeč: Internet Explorer verze 7.0 nebo novější s povoleným JavaScriptem a soubory cookie; Mozilla Firefox verze 3.0 nebo novější s povoleným JavaScriptem a soubory cookie; nebo Google Chrome verze 8 nebo novější.
11. Správce není povinen poskytnout výše uvedená zařízení a/nebo software.

III. VÝMĚNA KÓDU ZA E-KNIHU

1. Pro výměnu kódu obdrženého od prodejce za e-knihu musí zákazník:
 - I. vstoupit na webovou stránku Služby,
 - II. zadat kód obdržený od prodávajícího,
 - III. kliknout na „stáhnout“ vedle e-knihy zakoupené zákazníkem,
 - IV. stáhnout si e-knihu a uložit ji na místní disk.

2. Čtení e-knihy je možné pomocí webového prohlížeče (včetně Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla) nebo pomocí vhodného programu (včetně Adobe Reader).
3. Platnost kódu je 1 rok ode dne jeho doručení Zákazníkovi. Po této době může být omezena nebo zakázána možnost výměny Kódu za e-knihu na Webu.
4. Kód lze vyměnit pouze za e-knihu zakoupenou Zákazníkem u Prodávajícího. Zákazník není oprávněn vyměnit Kód za jiný e-book.
5. Zákazník má nárok na vícenásobné stažení zakoupené e-knihy z Webu.
6. Výměnou Kódu za e-knihu a stažením e-knihy Zákazníkem se rozumí splnění smlouvy Prodávajícím a doručení e-knihy Zákazníkovi.

IV. PRÁVO NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Uživatel, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy o prodeji e-knihy začíná běžet doručením pokynu s informacemi o Kodexu Zákazníkovi.
3. Za účelem uplatnění práva na odstoupení od kupní smlouvy je uživatel, který je spotřebitelem, povinen o odstoupení informovat prodávajícího jednoznačným prohlášením.
4. Podrobná pravidla týkající se práva na odstoupení od smlouvy o prodeji e-knihy a vrácení peněz Zákazníkovi poskytne Prodávající.
5. V případě účinného prohlášení o odstoupení od smlouvy je Zákazník povinen buď zdržet se výměny Kódu za e-knihu, nebo se zdržet dalšího používání e-knihy. Zákazník není povinen vracet Kód ani e-knihu Prodávajícímu.

V. REKLAMAČNÍ ŘÁD

1. Prodávající je ze zákona povinen zajistit soulad prodáváných e-knih s kupní smlouvou.
2. Uživatel má právo na reklamaci („Reklamace“), pokud má e-kniha vady. V takovém případě by měl Uživatel kontaktovat Prodávajícího za účelem podání Reklamace.
3. Uživatel je oprávněn podat reklamaci prostřednictvím Správce, který reklamaci postoupí Prodávajícímu. Stížnost by měla obsahovat:
 - a. Uživatelské jméno a příjmení,
 - b. kontaktní údaje uživatele,
 - c. datum zakoupení e-knihy,
 - d. název e-knihy,
 - e. přesný seznam vad e-knih,
 - f. Kdy a za jakých okolností byly zjištěny vady e-knihy,
 - g. požadavky inzerenta,
 - h. Číslo bankovního účtu.
4. Podrobná pravidla týkající se projednávání Reklamací a nároků Zákazníka na vady e-knihy a vrácení dlužné částky poskytne Zákazníkovi Prodávající.

VI. AUTORSKÁ PRÁVA

1. E-kniha je chráněným dílem ve smyslu autorského zákona.
2. Prodávající je vlastníkem autorských práv k e-knihě nebo má licenci k užití e-knihy opravňující udělovat další podlicence k užití díla ve prospěch Zákazníků.
3. Prodávající uděluje Zákazníkovi při dodání e-knihy nevýhradní, nepřevoditelnou, nepřevoditelnou licenci k užití e-knihy, zbavenou práva na sublicenci, opravňující Zákazníka k užívání majetkových autorských práv. na e-knihu, bez územního a časového omezení, v následujících oborech:
 - a. stažení e-knihy a její digitální uložení do paměti zařízení;

- b. trvalé nebo dočasné duplikování e-knihy vcelku nebo zčásti pomocí digitální technologie v rozsahu nezbytném k zobrazení, přehrání nebo uložení e-knihy pro potřeby Zákazníka;
 - c. trvalé nebo dočasné zobrazení, přehrávání nebo ukládání e-knihy pomocí digitální technologie.
4. Zákazník, který si zakoupil e-knihu, je oprávněn používat e-knihu pouze pro svou osobní potřebu.
 5. Zákazník nemá nárok na:
 - a. kopírování, distribuce, sdílení, marketing jak e-knihy, tak jejích fragmentů nebo kopií,
 - b. používání e-knihy pro komerční a výdělečné účely,
 - c. provádět jakékoli úpravy nebo změny e-knihy.
 6. Zákazník není oprávněn udělovat další licence k užití e-knihy.
 7. Je zakázáno kopírovat nebo reprodukovat zčásti nebo jako celek prvky Webu chráněné výhradními právy, zejména informace, obsah, data, fotografie, obrázky, kresby, ikony, popisy produktů a značek, obsah Předpisy a veškerý obsah webových stránek.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Předpisy neporušují konkrétní předpisy místního práva, které jsou pro spotřebitele výhodnější. V případě, že Pravidla obsahují méně příznivá ustanovení než ustanovení místního práva, použijí se namísto těchto ustanovení, ustanovení místního práva, která jsou pro spotřebitele výhodnější.
2. Uznání jednotlivých ustanovení těchto Pravidel způsobem stanoveným zákonem za neplatná nebo neúčinná, nemá vliv na platnost nebo účinnost zbývajících ustanovení Pravidel. Místo neplatného ustanovení se použije pravidlo, které se co nejvíce blíží účelu neplatného ustanovení a celých Pravidel.
3. Správce má právo Řád jednostranně měnit. Změny Pravidel vstupují v platnost nejméně po 7 dnech od zveřejnění změněných Pravidel na Webových stránkách, pokud nová Pravidla nestanoví pozdější nabytí účinnosti změny.